

地域外の専門家との協業により自社ブランドを確立し、都市圏に販路を開拓した手袋産地企業

手袋の産地である香川県東かがわ市に立地する(株)ルポア(従業員 28 名・資本金 1,000 万円)は、地域外の専門家との協業により自社ブランドを確立し、都市圏への販路開拓に成功している。

2005 年、産業クラスター計画「四国テクノブリッジ計画」の一環として実施された「四国企業のブランド確立に向けたコンサルティング支援モデル事業」にて、国内外で活躍するデザインプロデューサーと、デザイナーの経営診断を受けた。その後、両者の提案により自社ブランド商品の開発に着手し、2006 年 6 月、インテリアライフスタイルショーに自社ブランド「hmny」(エッチ・エム・エヌ・ワイ)の商品 23 品目を出展した。以降、東京の大手セレクトインテリア店を始めとした販路の開拓に成功し、販売後 6 ヶ月の取扱高は順調に増加している。小売店への販売は問屋任せとしないので、自ら小売店の販売現場を確認し、価格交渉も行うなど、商品のブランドイメージを維持する努力を行っている。

産地には技術力があるが、模倣される懸念があるため、他社との差別化には「デザイン」や「マーケティング力」が大きく影響すると考えている。

開発された自社ブランド商品

